



2013年8月29日

各位

株式会社メディアシーク

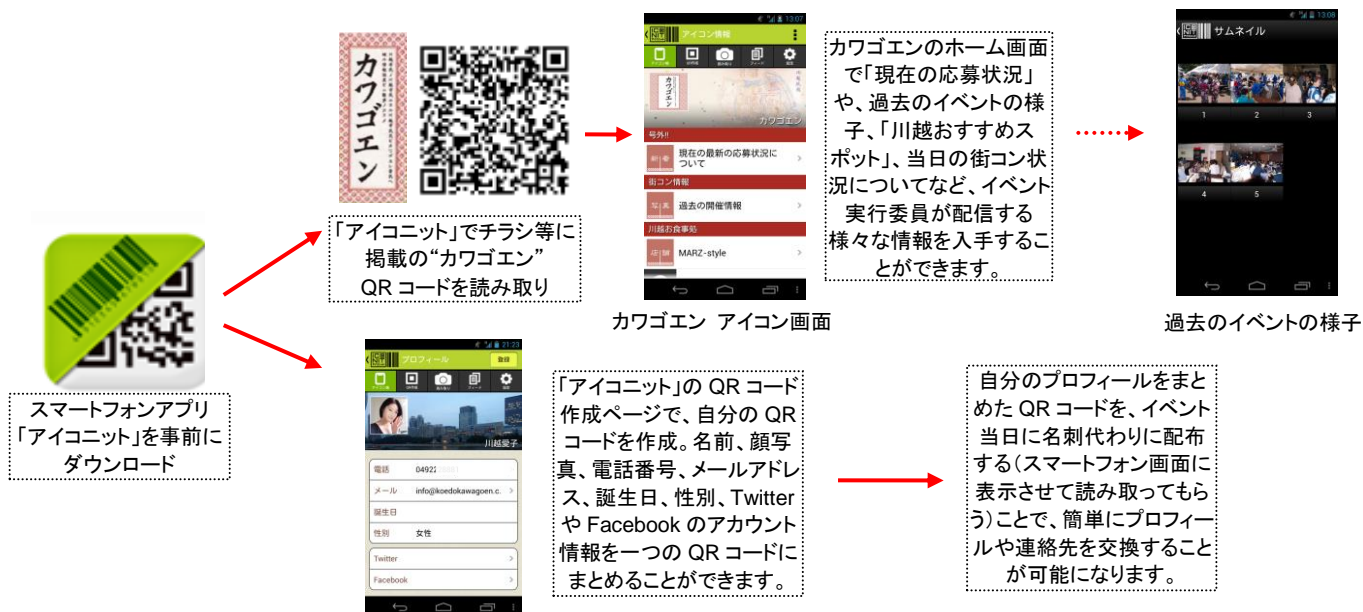
「アイコンitt」で街コンの成功率が上昇?!

「アイコンitt」が埼玉県川越市で開催の 「街コン」のコミュニケーションツールとして採用

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表:西尾直紀)が提供するスマートフォン向け無料バーコード読取りアプリ「バーコードリーダー/アイコンitt™」は、2013年9月1日(日)に埼玉県川越市で開催される地域店舗を巻き込んだイベント「小江戸街コン“カワゴエン”」のコミュニケーションツールとして採用されました。

「小江戸街コン“カワゴエン”」の参加者は、「アイコンitt」上のカワゴエン公式アイコンから、街コンの最新情報や街のおすすめスポット等についてはもちろんのこと、イベント当日の街コンの状況をライブ感覚で楽しめます。また「アイコンitt」では、名前や連絡先、SNSアカウント等の複数の情報を一つにまとめた自分のQRコードを簡単に作る事ができるので、イベント参加者は名刺の代わりに自身のQRコードを作り、簡単にプロフィールを交換することができます。参加者が「アイコンitt」を使うことによって、街コン参加者同士のコミュニケーションがより一層活性化します。

《小江戸街コン“カワゴエン”における「アイコンitt」利用イメージ》



■小江戸街コン KAWAGOEN 実行委員長 仁居弘一様 コメント

今回で5回目を迎え、毎回、地元商店街の活性化と、東北復興を目的に実施を重ね、好評を得ております。今回、非常に楽しいスマホのツールを採用することができ嬉しく思っています。これを機会に、QRコードを読み取って頂いた方には、継続的に情報発信をしていくことができるので、非常に楽しみです。またこのツールで、参加者同士が仲良くなり、カップル成立数の増加に繋がれば何よりです。



《 カワゴエン 提供コンテンツ(予定) 》

- ・最新の応募状況について
- ・過去の小江戸街コン“カワゴエン”の情報
- ・2次会オススメ店舗
- ・川越オススメスポット



カワゴエンアイコン
QRコード

《 小江戸街コン“カワゴエン”について 》

小江戸街コン“カワゴエン”とは、2,000人規模の男女が川越市の飲食店、約30店舗を利用して、グルメと出会いを一度に楽しめるイベントで、第1回開催の2012年3月11日から、今回(2013年9月1日開催)で5回目の開催となります。このイベントの特徴は街コン、地域活性化、東日本大震災復興支援の3つを組み合わせることで、参加店舗はイベント期間中にカワゴエン特別メニューを提供し、イベントの収益金は東日本大震災の被災地支援に使われます。参加者は婚活だけではなく、友達探し、異業種交流など、様々な目的で参加することが可能です。

【URL】 <http://www.koedokawagoen.com/>

《 「バーコードリーダー/アイコンット™」について 》

「バーコードリーダー/アイコンット™」は、メディアシークが提供するスマートフォン向け無料バーコード読取りアプリケーションです。iOS、Android あわせ累計600万ダウンロードを超え、「App Store Best of 2012」では、トップセールス28位(無料アプリ)にランクインする定番アプリです。QR名刺「スマートフライヤー」の読取りに加え、英語/中国語/韓国語/タイ語/ベトナム語/ドイツ語/スペイン語に対応し、世界各国でユーザーを拡大しています。

スマートフォン向けO2Oプラットフォーム「AppCMS / ICONIT アイコンマネージャー」を「アイコンット」と組み合わせることで、ユーザーがバーコードやQRコードを読み取った際にスマートフォン画面にどのような情報を提供するかアイコン提供者が自由に設定でき、様々なプロモーションに活用することが可能です。

【URL】 <http://www.iconit.jp/>

- 「バーコードリーダー/アイコンット」およびメディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。
- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。