



2013年5月16日

各位

株式会社メディアシーク

メディアシーク、スマホ版「NHKニュース&スポーツ」をリニューアル、 「スゴ得コンテンツ」に対応

株式会社メディアシーク(本社:東京都港区、代表取締役:西尾直紀、以下「メディアシーク」)は、株式会社NHKグローバルメディアサービス(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤森隆行、以下「NHK G-Media」)の提供する情報配信サービス「NHKニュース&スポーツ」のリニューアルを支援し、あわせて株式会社NTTドコモ(以下 NTTドコモ)が提供するスマートフォン向けコンテンツ取り放題サービス「スゴ得コンテンツ」への対応を行いました。

「NHKニュース&スポーツ」は、NHKの取材網から世の中の「今」を伝える、信頼と情報力の本格派ニュースサービス。社会人必携の定番モバイルコンテンツです。その老舗ニュースサービスが満を持してスマホ版のリニューアルを実施。信頼の「NHKニュース速報」はもちろん、12のジャンルから気になる情報だけ表示する「マイニュース」機能や、エリア登録して雨降り30分前にメールが届く「雨ふり安心メール」など人気の機能はそのままに、スマートフォンでの利用に最適化。リニューアルにより「より見やすい・使いやすい」コンテンツとしての完成度を高めました。

《 スマートフォン画面イメージ 》

トップページ
(リニューアル後)



リニューアル前



リニューアル後



スマホ利用に
最適化



メディアシークは、同リニューアルを全面的に支援。あわせて、NTTドコモの新サービス「スゴ得コンテンツ」への対応を行いました。新サービスへの対応は仕様調整など細かなトラブルが発生しがち。メディアシークは、企画の初期段階から参画することで「より見やすい・使いやすい」画面への変更のほか、従来の有料サービスから「取り放題」への移行に伴うシステム変更など「裏方」作業においても高品質サポートを実施。「スゴ得」サービス開始にあわせて提供される初期導入コンテンツとして、「老舗の看板」を裏切らない高品質のシステムを実現しました。



Press Release

《 NHK ニュース&スポーツ について 》

NHK G-Mediaが提供する携帯電話・スマートフォン向け総合ニュース配信サービス。NHK国内54放送局、海外29総支局の取材網を駆使し日本と世界の出来事から世の中の「今」を伝える、本格派ニュースサービスです。NHK「ニュース速報」の配信はもちろん、「政治」「経済」「社会」「国際」など12のジャンルから気になる情報だけを集めてオリジナルの情報画面を自在に作れる「マイニュース」機能のほか、応援するプロ野球チームやJリーグの試合経過がすばやくわかる「マイチーム」機能などスポーツ情報も充実。さらに、エリア登録しておく雨降り30分前にメールが届く「雨ふり安心メール」など、総合ニュースサービスとして他の追随を許さない充実のサービスを提供しています。通信キャリアを問わず、日本で発売されるほぼ全ての携帯電話・スマートフォンから利用できる、社会人必携の定番モバイルコンテンツです。

NHKニュース&スポーツ 公式サイト:

<http://www.nhknews.jp/index.html>

《 スゴ得コンテンツ について 》

NTTドコモのスマートフォン契約者向けに、ニュースや天気予報、ゲーム、占いなど様々なジャンルから厳選された人気コンテンツが毎月定額の399円(税込)で「使い放題」になる新サービス。サービス開始時には「NHKニュース&スポーツ」ほか約70コンテンツ、2013年6月末までに10のジャンルから100コンテンツが提供される予定。

「スゴ得コンテンツ」対象コンテンツ(2013年4月26日公表分):

http://www.nttdocomo.co.jp/binary/pdf/info/news_release/2013/04/26_03.pdf

- 「バーコードリーダー/アイコンット」およびメディアシークロゴは株式会社メディアシークの登録商標です。
- 「スゴ得コンテンツ」は株式会社NTTドコモの商標または登録商標です。
- その他記載された会社名および商品名/サービス名は各社の商標または登録商標です。
- 本プレスリリース記載の情報は発表日現在の情報です。予告なしに変更されることがあります。あらかじめご了承ください。